

**Competenze richieste:** conoscenze di base in fotografia e videomaking; gestione di impianti audio-video per eventi; team working e organizzazione; creatività e flessibilità. È preferibile anche la conoscenza di programmi di editing video (Adobe Premiere Pro, iMovie o simili), e l'utilizzo di videocamere e fotocamere.

**Competenze acquisite:** gestione professionale degli impianti audio-video; utilizzo dei software necessari per la realizzazione di dirette video live-streaming; workflow di lavoro in team e gestione di progetti multimediali; evoluzione verso l'innovazione e le nuove tecnologie

**Obiettivo finale:** al termine del percorso, il/la candidato/a sarà in grado di operare a 360° nell'ambito della gestione di impianti audio-video. L'esperienza consentirà di affinare competenze sia tecniche sia creative, in un contesto in cui il contenuto visivo e multimediale è centrale per il giornalismo e la comunicazione aziendale.

### Attività previste nel percorso di formazione:

- **fase 1:** onboarding e conoscenza dei progetti aziendali; supporto operativo di base; formazione sulle competenze trasversali; apprendimento dei workflow di progetto;
- **fase 2:** gestione impianti audio-video e supporto eventi; mentoring e coordinamento ai colleghi della fase 1
- **fase 3:** coordinamento di eventi e impianti audio-video; team leadership, comunicazione e mentoring dei colleghi

